

Digitales AI-Bibel Lexikon

Top-50-KI-Begriffe zum Buch "Das AI-Betriebssystem fuer Unternehmen & KMU"

XO Omega AI Solutions - Gregor Malovrh - kontakt@xo-omega-ai.com

KI-Grundlagen

Künstliche Intelligenz (KI)

Systeme, die Aufgaben übernehmen, die menschliche Intelligenz erfordern - etwa Sprache verstehen, Muster erkennen oder Entscheidungen vorbereiten.

Maschinelles Lernen (ML)

Teilgebiet der KI, bei dem Systeme aus Daten lernen und besser werden, ohne für jeden Fall fest programmiert zu sein.

Deep Learning

ML mit tiefen neuronalen Netzen, das besonders gut mit Sprache, Bildern und großen Datenmengen umgeht.

Neuronales Netz

Rechenmodell aus vielen verbundenen Knoten, löst dem Gehirn nachempfunden, das Zusammenhänge in Daten lernt.

Large Language Model (LLM)

Großes Sprachmodell, das Texte versteht und erzeugt - die Basis moderner KI-Assistenten und Chatbots.

Generative KI

KI, die neue Inhalte erzeugt: Texte, Bilder, Code oder Audio - statt nur bestehende Daten zu klassifizieren.

Prompt

Die Eingabe oder Anweisung an ein KI-Modell. Die Qualität des Prompts bestimmt maßgeblich die Qualität des Ergebnisses.

Prompt Engineering

Das gezielte Formulieren von Prompts, um zuverlässige, präzise und wiederholbare KI-Ergebnisse zu erhalten.

Token

Kleinste Texteinheit, die ein Sprachmodell verarbeitet. Kosten und Länge werden meist in Tokens gemessen.

Kontextfenster

Die Textmenge, die ein Modell gleichzeitig berücksichtigen kann - relevant für lange Dokumente und Gespräche.

Halluzination

Wenn ein KI-Modell plausibel klingende, aber falsche Informationen erzeugt. Prüfschritte und Quellen reduzieren das Risiko.

Fine-Tuning

Nachtraining eines Modells auf eigene Daten, um es an Branche, Tonalität oder Aufgaben anzupassen.

Inferenz

Die produktive Nutzung eines trainierten Modells, also das Erzeugen von Antworten oder Vorhersagen.

Embedding

Numerische Darstellung von Texten oder Daten, mit der KI Ähnlichkeit und Bedeutung vergleichbar macht.

RAG (Retrieval-Augmented Generation)

Verfahren, bei dem die KI vor der Antwort relevante Unternehmensdokumente abrufen - für aktuelle, belegbare Ergebnisse.

Multimodale KI

KI, die mehrere Formate kombiniert - z. B. Text, Bild und Sprache - statt nur einer Modalität.

Natural Language Processing (NLP)

Verarbeitung natürlicher Sprache: das Verstehen, Analysieren und Erzeugen von menschlicher Sprache durch Maschinen.

Computer Vision

Bildverstehen durch KI - etwa Dokumente auslesen, Objekte erkennen oder Belege automatisch erfassen.

Conversational AI

KI für dialogbasierte Anwendungen wie Chat- und Sprachassistenten, die natürlich mit Menschen kommunizieren.

CRM & Vertrieb

CRM (Customer Relationship Management)

System und Strategie zur Verwaltung von Kundenbeziehungen, Kontakten, Anfragen und Verkaufschancen an einem Ort.

Lead

Ein potenzieller Kunde, der Interesse gezeigt hat - die Grundlage jedes Vertriebsprozesses.

Lead Scoring

Automatische Bewertung von Leads nach Kaufwahrscheinlichkeit, damit sich das Team auf die besten Chancen konzentriert.

Lead Nurturing

Das systematische Entwickeln von Interessenten mit relevanten Informationen bis zur Kaufentscheidung.

Sales Funnel (Vertriebstrichter)

Modell der Phasen vom ersten Kontakt bis zum Abschluss - hilft, Schwachstellen im Verkauf zu erkennen.

Pipeline

Übersicht aller laufenden Verkaufschancen mit Status und Wert - die operative Sicht auf den Vertrieb.

Customer Journey

Die gesamte Reise eines Kunden über alle Berührungspunkte hinweg - von der Aufmerksamkeit bis zur Treue.

Touchpoint

Jeder Kontaktpunkt zwischen Kunde und Unternehmen, etwa Website, E-Mail, Anruf oder Social Media.

Conversion Rate

Anteil der Interessenten, die eine gewünschte Aktion ausführen - z. B. Anfrage, Termin oder Kauf.

Customer Lifetime Value (CLV)

Der gesamte erwartete Wert eines Kunden über die Dauer der Geschäftsbeziehung hinweg.

Segmentierung

Das Einteilen von Kunden in Gruppen mit ähnlichen Merkmalen für gezieltere Ansprache und Angebote.

Personalisierung

Individuell zugeschnittene Kommunikation und Angebote auf Basis von Kundendaten - ein KI-Stärkefeld.

Automatisierung

Automatisierung

Das Übertragen wiederkehrender Aufgaben an Systeme, um Zeit zu gewinnen und Fehler zu reduzieren.

Workflow

Eine definierte Abfolge von Schritten, die automatisiert ablaufen kann - das Rückgrat effizienter Prozesse.

Trigger

Ein Auslöser, der eine Automatisierung startet, z. B. eine neue Anfrage oder ein erreichtes Datum.

Webhook

Eine Benachrichtigung zwischen Systemen, die bei einem Ereignis automatisch Daten weitergibt.

API

Schnittstelle, über die Programme Daten und Funktionen austauschen - die Basis für Integrationen.

Integration

Die Verbindung verschiedener Tools, sodass Daten ohne manuelles Übertragen zwischen ihnen fließen.

No-Code / Low-Code

Plattformen, mit denen sich Automatisierungen und Apps ohne oder mit wenig Programmierung bauen lassen.

RPA (Robotic Process Automation)

Software-Roboter, die manuelle Klick- und Eingabeprozesse in bestehenden Systemen automatisieren.

AI Agent

Ein KI-System, das eigenständig Aufgaben plant, Werkzeuge nutzt und mehrstufige Abläufe ausführt.

AI Voice Agent

Sprachbasierter KI-Assistent, der Anrufe entgegennimmt, qualifiziert und Termine oder Anfragen erfasst.

Omnichannel

Nahtlose Kommunikation über alle Kanäle hinweg, sodass Kundenkontext überall erhalten bleibt.

KPI (Key Performance Indicator)

Messgröße zur Steuerung von Zielen - z. B. Reaktionszeit, Conversion oder gewonnene Stunden.

Sicherheit & Governance

Human-in-the-Loop / Human-GO

Prinzip, bei dem der Mensch kritische KI-Ergebnisse freigibt und die Kontrolle über Entscheidungen behält.

DSGVO

Datenschutz-Grundverordnung: der EU-Rechtsrahmen für den Umgang mit personenbezogenen Daten.

Datensicherheit

Technische und organisatorische Maßnahmen, die Daten vor Verlust, Missbrauch und unbefugtem Zugriff schützen.

Bias (Verzerrung)

Systematische Schiefelage in Daten oder Modellen, die zu unfairen oder falschen Ergebnissen führen kann.

Explainability (Erklärbarkeit)

Die Fähigkeit, KI-Entscheidungen nachvollziehbar zu machen - wichtig für Vertrauen und Compliance.

KI-Governance

Regeln, Rollen und Prozesse für den verantwortungsvollen Einsatz von KI im Unternehmen.

Audit-Trail (Protokollierung)

Lückenlose Aufzeichnung von Aktionen und Entscheidungen, um Abläufe prüfbar und nachvollziehbar zu halten.